

Serie “10 fichas sobre la accesibilidad cognitiva por derecho”

Ficha 4. Diseño de sistemas de información para la orientación espacial o Diseño Wayfinding.

Esta ficha forma parte de la serie “10 fichas sobre la accesibilidad cognitiva por derecho”. La accesibilidad cognitiva se encuentra incluida en la accesibilidad universal.

¿Qué es el Diseño Wayfinding?

Las personas, en nuestra vida diaria, tenemos que **orientarnos y encontrar el camino** en ciudades, edificios, calles y carreteras, utilizando el transporte público, etc. Muchas veces el entorno en el que nos encontramos no es familiar, estamos allí por primera vez y tenemos que encontrar nuestro objetivo sin la ayuda de un mapa mental previamente adquirido (Martin, 2002).

El Diseño Wayfinding para todas las personas, considera la diversidad, implica comunicarse con el entorno de la forma más intuitiva y sencilla posible, y además tiene en cuenta la estimulación sensorial.

El término Diseño Wayfinding procede de Wayfinding, y viene utilizándose desde hace años unido al de accesibilidad cognitiva.

En 1960, Kevin Lynch usó Wayfinding como una sola palabra y la definió como “Un uso consistente y una organización de señales sensoriales definidas del ambiente externo”. Añadió: “Se centra en cómo los caminos, los bordes, las regiones, los nodos y los puntos de referencia ayudan a guiarnos a través de los entornos”.

Desde entonces, se ha ido modificando la definición y ha cambiado el sentido del término. Así, se pasa de poner el foco en el entorno a centrarlo en la capacidad humana para alcanzar destinos y resolver problemas relacionados con el espacio. Comprende tres procesos mentales: procesamiento de información, toma de decisiones y ejecución de decisiones.

Cabe destacar que en 2015, el Oxford English Dictionary incluyó Wayfinding en su banco de palabras y le dio el significado de: acto de encontrar el camino a un lugar en particular; navegación.

En la actualidad, se diferencia entre:

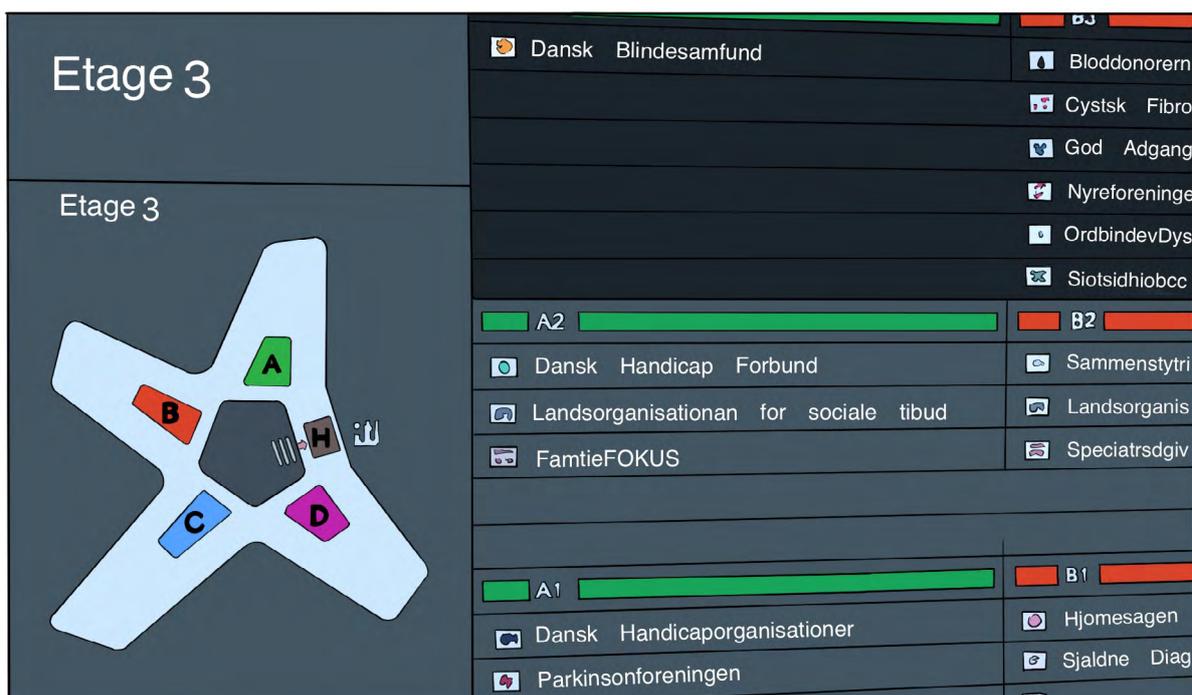
- **Wayfinding:** se refiere al proceso de orientación en el espacio que realizan las personas de manera cotidiana.
- **Diseño Wayfinding:** se refiere al diseño de recursos y sistemas que permiten y facilitan los procesos Wayfinding o procesos de navegación y orientación en el entorno. Las personas utilizan estos procesos de orientación con el propósito de desplazarse de un punto a otro de forma eficiente y segura. Un **diseño de un entorno bien ejecutado es el que ayuda a las personas a llegar fácilmente a sus destinos.**

El Diseño Wayfinding es una de las herramientas para incorporar la accesibilidad cognitiva en cualquier entorno, también en los entornos naturales.



Algunas ideas importantes en el Diseño Wayfinding:

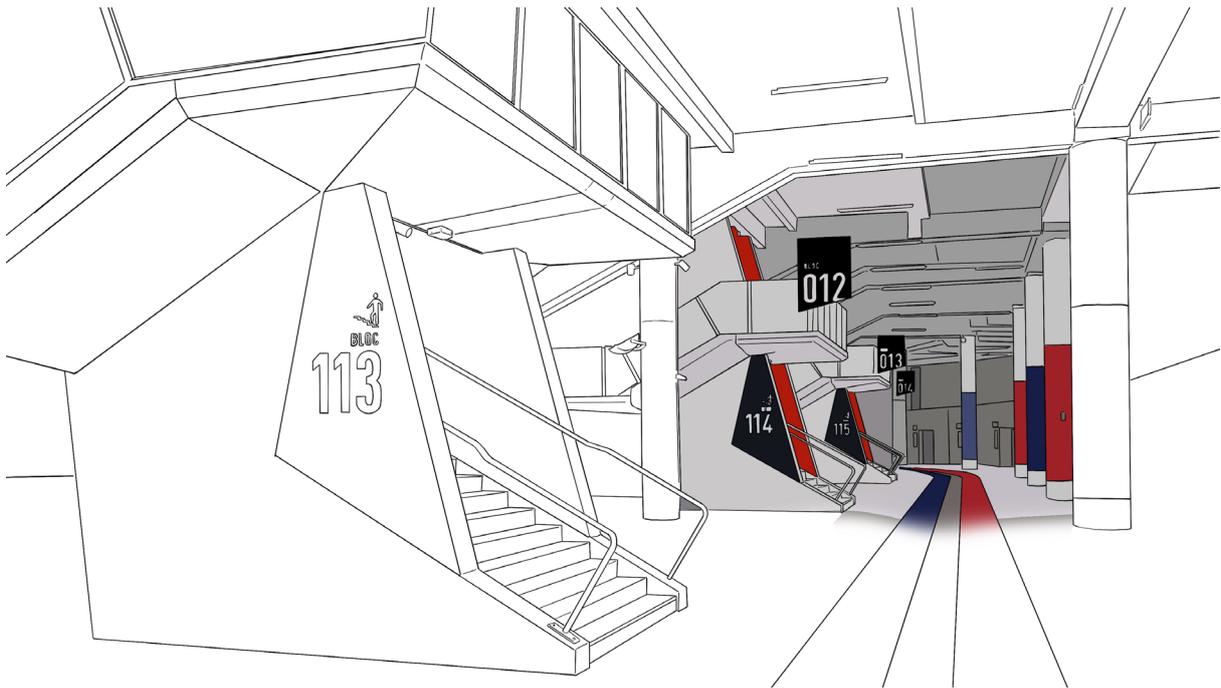
- El propósito del diseño Wayfinding es:
 - Anticipar el comportamiento de las personas en el entorno para que lleguen a sus destinos con facilidad.
 - Favorecer, a través del diseño, la percepción; la selección y la comprensión de la información cuando se enfrentan a entornos nuevos.
 - Ayudar a comprender las características espaciales de los entornos para que sea más sencillo moverse por ellos.
 - Facilitar la capacidad de tomar decisiones para llegar a los destinos.
- El Diseño Wayfinding se refiere a todos los elementos del entorno que están relacionados con la circulación de las personas y con su capacidad de ubicarse en un entorno. Este diseño incluye el diseño del espacio, las características arquitectónicas relacionadas con la circulación, y el diseño gráfico, incluido el soporte auditivo y táctil.



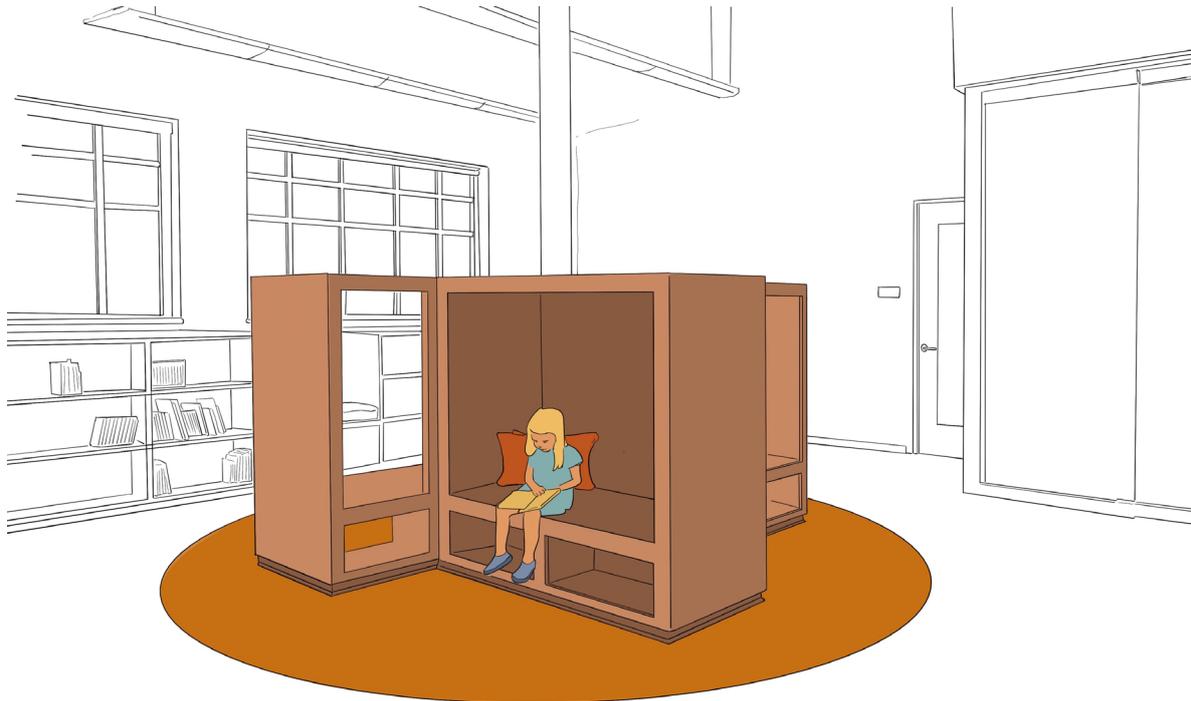
- En el Diseño Wayfinding se dan dos procesos principales: la planificación del entorno y el diseño de los elementos del sistema de comunicación entre las personas y el entorno.

A. Planificación del entorno.

- El proyecto de diseño de cualquier entorno debe tener en cuenta, desde el origen, la variedad de personas que va a utilizar este espacio, cómo lo percibirá, cómo lo comprenderá, y cómo se orientará en él.
- Las características espaciales de un entorno a las que se enfrentan las personas, como su tamaño, organización y sistema de circulación, contribuyen a la facilidad o dificultad de orientarse en él. **La planificación espacial** proporciona el contexto para la orientación y establece el escenario para la resolución de problemas. Así mismo, determina factores importantes como la ubicación de las entradas y salidas, la división de los espacios y el acceso visual a los elementos arquitectónicos. Es, por lo tanto, **el primer componente importante del diseño del sistema de información para la orientación.**
- Al organizar el entorno se debería seguir una secuencia lógica y previsible para que sea sencillo orientarse, existiendo una continuidad visual entre los diferentes espacios.



- Cuando se compartimenta el espacio, se debe tener en cuenta que esto no solo se logra a través de las paredes, sino también de otros recursos como el mobiliario, los colores, los cambios de iluminación o el pavimento, que formarán parte del proyecto para intentar conseguir que sea el entorno el que guíe.



- Es necesario reducir los niveles de estimulación sensorial. Por ejemplo, utilizar paneles acústicos fonoabsorbentes o un material que deje pasar el sonido a través de huecos, evitará la reverberación. Así mismo, se debe favorecer el uso de la luz natural y se mantendrán niveles estables de iluminación, evitando deslumbramientos.

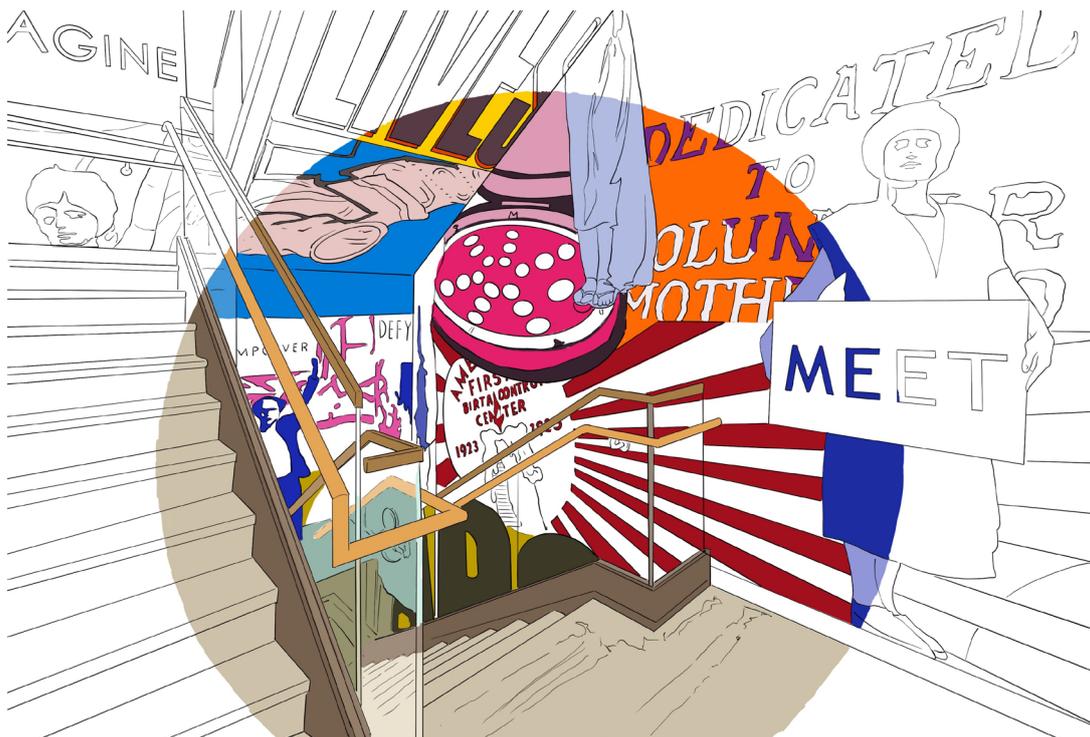


B. Diseño de los elementos del sistema de comunicación entre las personas y el entorno.

- Algunos elementos para la comunicación que se pueden utilizar cuando el proyecto está finalizado son:
 - Rótulos.
 - Mapas.
 - Símbolos.
 - Hitos o señales memorables.
 - Colores.
 - Iluminación, etc.

Estos elementos se deben integrar adecuadamente en el espacio. Serán claros, perceptibles, comprensibles y consistentes. Así mismo se cuidará su diseño y su ubicación. ([Ver la ficha 5. Señalización en el entorno](#)).

- El diseño de un sistema de información debe basarse en el comportamiento de las personas y debe contener la información necesaria para que puedan tomar decisiones a lo largo de una ruta determinada. Dicha información puede transmitirse por varios canales: visual, auditivo y táctil.
- La falta o el exceso de información para orientarse en un entorno es un problema tanto en arquitectura como en diseño gráfico. Se debe evitar la información excesiva, solo se mostrará lo relevante y necesario.



Algunas ventajas de usar el Diseño Wayfinding.

- Mejora la experiencia de uso del entorno y **transmite seguridad**.
- La frustración causada por las dificultades para encontrar el camino no solo provoca una apreciación negativa del entorno físico, sino que también **afecta a la percepción de la propia entidad** y a los servicios ofrecidos en ese entorno. (Carpman & Grant, 2016).
- Facilita la circulación dentro de un edificio disminuyendo las dudas, quejas y consultas de la ciudadanía. Esto supone un **mejor uso del tiempo y de los recursos**. Un ejemplo se puede encontrar en el uso de espacios como aeropuertos.
- En el caso de **evacuación**, por ejemplo, por un incendio, el Diseño Wayfinding puede contribuir a salvar vidas, ya que las personas necesitan encontrar las salidas de emergencia lo más rápido posible. Por lo tanto, se requiere un buen **diseño facilitador e información que muestren el camino hacia la próxima salida de emergencia** en cada punto de decisión.

Ideas importantes.

- El diseño de un entorno bien ejecutado es el que ayuda a las personas a llegar fácilmente a sus destinos. **El entorno es el que las guía**.
- El Diseño Wayfinding **se refiere a todos los elementos** del entorno que están relacionados con la circulación de las personas y con su capacidad de ubicarse en este: diseño del **espacio** y de los **recursos de información**.
- **Tanto la falta como el exceso de información son un problema** para orientarse en un entorno.
- Es muy importante la **gestión, el mantenimiento y la actualización** de todo el sistema de información para la orientación.

Legislación y normativa.

- [Real Decreto 193/2023, de 21 de marzo, por el que se regulan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los bienes y servicios a disposición del público.](#)
- [Norma UNE 23033-1:2019 Seguridad contra incendios. Señalización de seguridad. Parte 1: Señales y balizamiento de los sistemas y equipos de protección contra incendios.](#)
- [Norma UNE 170002:2022 Requisitos de accesibilidad para los elementos de señalización en la edificación.](#)

Recursos de interés.

- [Arthur, P., & Passini, R. \(1992\). Wayfinding: People, signs, and architecture. McGraw-Hill Book Co.](#)
- [Bullón, A. \(2020\). La percepción espacial y el TEA: análisis de recursos arquitectónicos.](#)
- [Carpman, J. R., & Grant, M. A. \(2016\). Design that cares: Planning health facilities for patients and visitors \(3rd ed.\). Jossey-Bass.](#)
- [Como crear historias. Wayfinding, donde la arquitectura, el diseño gráfico y ambiental te ayudan.](#)
- [Cubo Arkitekter & FORCE4 Architects. House of Disable People's Organization. Arch Daily.](#)
- [Foltz, Mark. A. \(1998\). 5. Design Principles for Wayfinding \[Designing Navigable Information Spaces\].](#)
- [García, D. \(2012\). Diseño de sistemas de orientación espacial. Wayfinding.](#)
- [ing, O., Frank, A., Martin, R., & Oktober, W. \(2002\). Agent-Based Simulation of Human Wayfinding: A Perceptual Model for Unfamiliar Buildings.](#)
- [Lynch, K. \(2004\). La imagen de la ciudad \(1ª edición, 6ª tirada\). Ed. G.Gili.](#)
- [Melbourne Visitor Signage Committee. \(2020\). Wayfound Victoria.](#)
- [Passini, R. \(1996\). Wayfinding design: Logic, application and some thoughts on universality. Design Studies, 17\(3\), 319-331.](#)
- [Passini, R. E. \(1977\). Wayfinding: A study of spatial problem solving with implications for physical design.](#)
- [Paul Symonds. ¿Qué es el Wayfinding?](#)
- [Plena inclusión. Wayfinding.](#)
- [Sansom, A. \(2022\). Designing wayfinding systems for \(neuro\) diversity \[SALUS\].](#)

¿Quieres leer la siguiente ficha?

Ficha 5.

Señalización en el entorno.



Abril de 2023.



Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (Ceapat), Imserso.

 C/ Los Extremeños, 1. 28018 Madrid.

 Teléfono: 91 703 31 00.

 Correo electrónico: ceapat@imserso.es

 Página web: ceapat.imserso.es

Accede a todas las fichas de la serie “10 fichas sobre la accesibilidad cognitiva por derecho”.

